

PODSUMOWANIE IV EDYCJI OLSZTYNECKIEGO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO (OBO)

W ramach czwartej edycji OBO, która odbyła się w 2019 roku, mieszkańcy Olsztyńska mogli decydować o przeznaczeniu kwoty 300 tys. złotych. W ramach naboru mieszkańcy Olsztyńska zgłosili 6 projektów. Podczas weryfikacji projektów stwierdzono, że projekty: Park Street Workout i Trzymaj Formę – Fit & Street Workout dotyczą realizacji bardzo podobnego zadania. W związku, z tym zorganizowano spotkanie z udziałem wnioskodawców celem omówienia możliwości połączenia projektów w jeden. Zgoda została uzyskana i projekty ostatecznie zostały połączone w jedno zadanie.

Ostatecznie do głosowania OBO zostało dopuszczonych 5 projektów. W wyniku przeprowadzonego głosowania Zespół Koordynujący stwierdził 2 255 ważnych kart do głosowania. Do realizacji w 2020 roku zostały wybrane dwa:

- **„Olsztynek – bezpieczeństwo miasta w twoich rękach”**, który obejmuje doposażenie OSP Olsztynek w sprzęt, dzięki któremu poprawi się bezpieczeństwo mieszkańców Olsztyńska znajdujących się w sytuacji zagrożenia życia. Całkowity koszt projektu oszacowano na 149 000 tys. zł.
- **„Modernizacja holu z łazienką, renowacja foteli oraz wymiana nagłośnienia w Kinie Grunwald”**, który ma na celu poprawie jakości funkcjonowania obiektu poprzez remont holu wraz z łazienką, renowację foteli kinowych oraz wymianę nagłośnienia. Całkowity koszt projektu oszacowano na 150 000 tys. złotych.

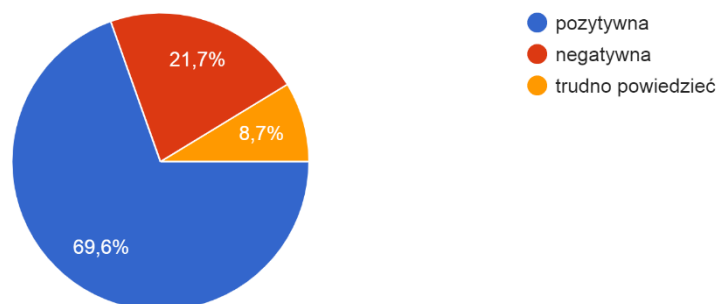
W celu poznania opinii mieszkańców Olsztyńska o sposobie realizacji czwartej edycji OBO przeprowadzono ankietę podsumowującą. Uzyskane w ten sposób informacje będą przydatne przy organizowaniu kolejnej edycji OBO.

Ankietę można było wypełniać w dniach 19-27 lutego 2020 roku w wersji elektronicznej dostępnej w Internecie lub papierowej udostępnionej w Urzędzie Miejski w Olsztyńku, ul. Ratusz 1 w godzinach otwarcia Urzędu. Łącznie wypełniono 23 ankiety.

Poniżej przedstawiono opracowanie wyników ankiet podsumowujących czwartą edycję Olsztyńskiego Budżetu Obywatelskiego.

Wykres 1

Jaka jest Pana/Pani opinia o zakończonej IV edycji Olsztyńskiego Budżetu Obywatelskiego?
23 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników ankiet

Czwarta edycja OBO została oceniona pozytywnie przez blisko 70% ankietowanych. 21,7% oceniło ją negatywnie, a 8,7% wskazało odpowiedź „trudno powiedzieć”. Warto zwrócić uwagę, że w porównaniu z poprzednim rokiem wyniki te uległy odwróceniu (trzecią edycję oceniono następująco: 66,7% - negatywnie, 21,2% - pozytywnie).

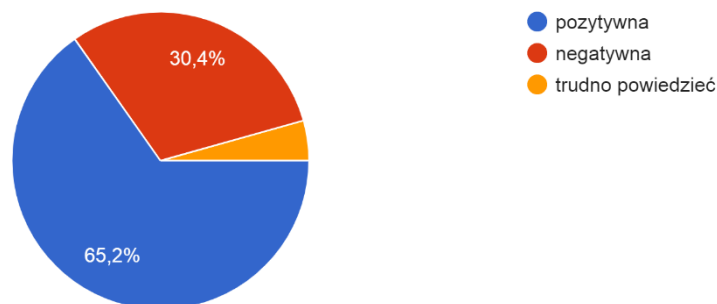
W uzasadnieniu do odpowiedzi przeważały głosy pozytywne dotyczące wybranych projektów. Ankietowani wskazywali, że wygrały dobre i potrzebne projekty, z których będzie mógł skorzystać każdy, te na które głosowali oraz że została osiągnięta równowaga, bo *jeden dotyczy bezpieczeństwa, a drugi kultury*.

Ponadto ankietowani zwracali uwagę na małą liczbą projektów i niewielkie środki przeznaczone na OBO. Pojawiły się także opinie dotyczące niedokończonych projektów, zbyt dużej liczby placów zabaw i zbyt małej liczby innych atrakcji w mieście.

Wśród pozostałych opinii są te dotyczące promocji OBO: *akcja była bardzo dobrze nagłośniona, jasne reguły, możliwość oddania głosu online* oraz kolejna: *słaba promocja. Nie mogłem zagłosować. Nie wiedziałem, gdzie, a podobno dział promocji to największy dział w naszym ratuszu*. Zwrócono również uwagę, że *siedzenia w kinie są bardzo gęsto ustawione i jest ciasno* oraz że wygrały projekty ogólne, a nie „osiedlowe”.

Wykres 2

Jaka jest Pana/Pani opinia o działaniach promocyjnych i informacyjnych w ramach IV edycji OBO?
23 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników ankiet

Okolo 65% ankietowanych oceniło pozytywnie działania promocyjne i informacyjne w ramach czwartej edycji OBO. 30,4% oceniło je negatywnie. W poprzedniej edycji działania promocyjne pozytywnie oceniło 37,5% ankietowanych, a 34,4% negatywnie.

W uzasadnieniu wskazywano, że akcja była dobrze nagłośniona i rozpowszechniona, dotarła do wielu mieszkańców. Wskazano, że informacje dostępne w Internecie były wystarczające. Jeden z ankietowanych napisał, że *najlepszą promocją jest wykonanie poprzednich zadań i dostępność zrealizowanych projektów. Z tym jest słabo*. Jeden głos dotyczył braku informacji na temat trwającej edycji OBO.

Ostatnie pytania ankiety były pytaniami otwartymi. W pierwszym z nich poproszono ankietowanych o odpowiedź na pytanie **co sprawiło, że zaangażowali się w działania czwartej edycji OBO.**

Najwięcej odpowiedzi dotyczyło chęci współdecydowania o wydatkowaniu środków publicznych i wyborze konkretnych projektów. Kilka odpowiedzi dotyczyło rozwoju miasta poprzez udział w głosowaniu. Do udziału zachęcały także ciekawe i dobre projekty, jak napisano: *poprawiające jakość życia mieszkańców oraz walory turystyczne miasta*. Pojawiły się odpowiedzi wskazujące na *lokalny patriotyzm* lub *obywatelski obowiązek*. Dwóch ankietowanych napisało, że nie angażowali się w ogóle. Jeden głos dotyczył *nieudolnego rozporządzenia OBO* – niestety wątek nie został rozwinięty.

W kolejnym otwartym pytaniu ankietowanych poproszono o wskazanie propozycji zmian do tegorocznej edycji OBO. Wśród nich pojawiały się następujące odpowiedzi:

- było dobrze, nie trzeba zmieniać – 2 wskazania,
- zrealizować projekty wybrane w poprzednich edycjach – 2 wskazania,
- stworzyć kategorię małych projektów do 10-20 tys. zł,
- poprawić promocję OBO,
- nie dopuszczać do udziału w OBO szkół i placówek oświatowych, które mają inne źródła finansowania,
- *by przestały wygrywać place zabaw i inne głupoty,*
- wpisywano również konkretne propozycje do zrealizowania m.in. poprawienie dróg, parkingów, łatanie dziur w chodnikach, podcięcie krzaków i drzew, likwidacja jemieści na drzewostanie miasta, nowe nasadzenia, oświetlenie przejść dla pieszych oraz chodników w mieście, więcej projektów dotyczących atmosfery w mieście, projekty dotyczące poprawy wizerunku miasta.

Metryka

52,2% ankietowanych stanowiły kobiety, 47,8% mężczyźni. W ankiecie udział wzięły osoby w wieku 18-56 lat.

Opracował: Robert Waraksa, przewodniczący Zespołu Koordynującego OBO



ANKIETA EWALUACYJNA OLSZTYNECKIEGO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO (OBO)

Szanowni Mieszkańcy Olsztynka!

Dziękujemy za udział w IV edycji OBO. Prosimy Państwa o wypełnienie krótkiej ankiety, która pozwoli poznać Państwa opinie o sposobie realizacji OBO. Uzyskane informacje będą przydatne przy organizowaniu kolejnej edycji OBO. Odpowiedzi proszę zaznaczać w kratce znakiem „X”.

1. Jaka jest Pana/Pani opinia o zakończonej IV edycji Olsztyneckiego Budżetu Obywatelskiego?

- pozytywna
- negatywna
- trudno powiedzieć

Prosimy o uzasadnienie Pana/Pani opinii:

.....
.....

2. Jaka jest Pana/Pani opinia o działaniach promocyjnych i informacyjnych w IV edycji OBO?

- pozytywna
- negatywna
- trudno powiedzieć

Prosimy o uzasadnienie opinii:

.....
.....

3. Co sprawiło, że zaangażował/a się Pan/Pani w działania IV edycji OBO?

.....
.....

4. Jakie ma Pan/Pani propozycje zmian do tegorocznej edycji OBO? Co warto poprawić, dodać, a z czego zrezygnować:

.....
.....

5. Inne uwagi:

.....
.....

METRYKA:

Płeć

- kobieta
- mężczyzna

Wiek

Dziękujemy za wypełnienie ankiety i zachęcamy do udziału
w tegorocznej edycji Olsztyneckiego Budżetu Obywatelskiego!